

ZAPROSZENIE

W imieniu Zarządu Regionu Podkarpackiego Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami serdecznie zapraszam na spotkanie, które odbędzie się:

- **16 czerwca 2010 r. (środa), godz. 17.00 - 19.30**
w WSK „PZL Rzeszów” S.A. w Rzeszowie
przy ulicy Hetmańskiej 120 w Sali konferencyjnej nr 01.

Spotkanie przebiegać będzie według następującego programu:

- **17.00 – 17.10** – przywitanie gości, wstęp: Zarząd Regionu,
- **17.10 – 19.10** – temat spotkania:
Techniki NLP – jak działać sprawniej i efektywniej
– spotkanie poprowadzi Tomasz Faber, trener biznesu i rozwoju osobistego,
właściciel firmy szkoleniowej MasterLife,
- **19.10 – 19.30** – panel dyskusyjny,
- **19.30** - zakończenie spotkania.

Wszystkich członków oraz sympatyków PSZK gorąco zapraszam.

Ważne: proszę o potwierdzenie swojego uczestnictwa do dnia 14.06.2010r. pod adresem rzeszow@pszk.org.pl ze względu na konieczność dostarczenia kompletnej listy uczestników na bramę główną firmy WSK „PZL-Rzeszów” S.A.

Osoby, które nie potwierdzą swojej obecności, nie będą mogły wziąć udziału w spotkaniu.

Spotkanie jest nieodpłatne.

*Z poważaniem,
Tomasz Szylar – Prezes Zarządu
Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami
Region Podkarpacki*

Charakterystyka zagadnienia:

Czym jest NLP?

NLP = Programowanie neuro-lingwistyczne

- N = Neuro** wszystko, co robimy: każda nasza myśl, czy czynność jest związana z układem nerwowym - z działaniem naszego umysłu.
- L = Lingwistyczne** aby cokolwiek osiągnąć komunikujemy się z innymi lub z samym sobą (myślimy) m.in. za pomocą słów.
- P = Programowanie** każdy z nas działa według posiadanych, nabytych lub wyuczonych programów - są to stereotypy, nawyki, wzorce myślenia, strategie, sposoby działania itp.

NLP jest spójnym systemem najskuteczniejszych metod i technik wpływania na siebie i innych. Jest systemem uczącym i wspomagającym każdego podczas realizowania celów - zarówno osobistych, jak też zawodowych. NLP jest zbiorem efektywnych technik, które powstały drogą empirycznych badań i doświadczeń, lub też zostały zaadaptowane z innych dziedzin poprzez tzw. modelowanie. NLP jest esencją tego, co już wcześniej zostało sprawdzone, tego, co działa i co jest skuteczne.

Narzędzia, jakie daje NLP są na tyle uniwersalne, że możliwości ich wykorzystania są praktycznie nieograniczone.

Techniki NLP można wykorzystywać pracując z ludźmi indywidualnie (np. podczas coachingu, rekrutacji, oceny potencjału pracownika), grupowo (szkolenia, zarządzanie zespołem), lub też odnosić je do danej firmy, czy określonych obszarów jej działania. Z powodzeniem korzystać z nich można także w codziennym życiu. NLP okazuje się przydatne w nawiązywaniu dobrych i zdrowych relacji z ludźmi, w rozwiązywaniu codziennych mniejszych i większych problemów, w pomaganiu najbliższemu, a także w szeroko rozumianym rozwoju osobistym.

Więcej informacji o NLP na stronie: www.dobrenlp.pl

Najważniejsze korzyści ze stosowania NLP w biznesie:

- sprawniejsze określanie celów,
- trafne zadawanie pytań i szybsze docieranie do potrzebnych informacji,
- prawidłowa, wielopoziomowa komunikacja,
- lepszy dostęp do własnych zasobów (talentów) i możliwość tworzenia nowych,
- pełniejsza motywacja i automotywacja,
- większa efektywność pracy – korzystniejsza relacja nakładów do efektów,
- dobre pomysły i kreatywne rozwiązywanie problemów,
- zamiana ewentualnych niepowodzeń w zmianę sposobów działania,
- modelowanie zasobów – szybkie uczenie się kluczowych umiejętności.

Personalia osoby prowadzącej z informacją na temat doświadczenia zawodowego:

Informacje o osobie prowadzącej spotkanie



Tomasz Faber

menedżer, trener biznesu i rozwoju osobistego,
właściciel firmy szkoleniowej MasterLife.

Szkolenia (warsztaty i treningi) zaczął prowadzić w roku 1998. Końcem roku 1999 założył własną firmę szkoleniową. Szkoli w zakresie szeroko rozumianych umiejętności miękkich, takich jak: umiejętności handlowe, umiejętności osobiste, umiejętności zarządzania oraz techniki NLP.

Jest trenerem praktykiem. Przez kilkanaście lat kariery zawodowej zdobył bogate doświadczenia handlowe i menedżerskie pracując w wielu firmach i w różnych branżach. Ma doświadczenia zarówno w kontaktach B2B (business to business), jak też B2C (business to customer). Pracował na stanowiskach handlowych lub menedżerskich m.in. w branży: dóbr konsumpcyjnych, ubezpieczeniowej, budowlanej, meblowej, paliwowej, motoryzacyjnej, reklamowej, internetowej.

Szkolenia prowadzi w sposób dynamiczny i z poczuciem humoru dając uczestnikom możliwość praktycznego, wielopoziomowego doświadczania oraz rozumienia ćwiczonych technik i nabywanych umiejętności. Zawsze zwraca szczególną uwagę na efektywność działań i realizację celów. W swojej pracy często korzysta z technik NLP, posiada w tej dziedzinie certyfikaty: „Practitioner of NLP” oraz „Master Practitioner of NLP”, a aktualnie (VI 2010) pracuje nad uzyskaniem międzynarodowego certyfikatu trenerskiego.

Obecnie obok działalności szkoleniowo-doradczej prowadzi firmę internetową tworząc i rozwijając kilka portali internetowych przeznaczonych dla kierowców, handlowców oraz osób zainteresowanych rozwojem osobistym i osiągnięciem życiowych celów.

Prywatnie, od wielu lat interesuje się zagadnieniami związanymi z psychologią sukcesu, motywacją, możliwościami ludzkiego umysłu, medytacją, bioenergoterapią, motoryzacją, inwestowaniem oraz Internetem.

